Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing. Empfehlungen für Unternehmen



Filesize: 9.2 MB

Reviews

It is straightforward in read through better to fully grasp. I really could comprehended everything out of this composed e publication. Your way of life period will likely be transform when you full reading this article publication.

(Merl Jaskolski II)

OPTIMIERUNG DES WEBDESIGNS DURCH NEUROMARKETING. EMPFEHLUNGEN F&UUML;R UNTERNEHMEN

DOWNLOAD PDF

To get **Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing. Empfehlungen für Unternehmen** eBook, please refer to the button below and save the document or get access to additional information which might be in conjuction with OPTIMIERUNG DES WEBDESIGNS DURCH NEUROMARKETING. EMPFEHLUNGEN F&UUML;R UNTERNEHMEN ebook.

GRIN Verlag Nov 2015, 2015. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x3 mm. Neuware - Projektarbeit aus dem Jahr 2015 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,0, AKAD Fachhochschule Stuttgart, Sprache: Deutsch, Abstract: Diese Arbeit untersucht die neuropsychologische Wirkung einer Webseite auf das Verhalten von Besuchern und konzentriert sich auf die Bereiche Kommunikation und Konsum. Im Vordergrund steht die Frage, wie Unternehmen das Potenzial und die Techniken des Neuromarketing für die Optimierung der Internetpräsenz nutzen können, um ihren Marketingerfolg zu steigern. Um diese Frage zu beantworten, soll zunächst ein Grundlagenverständnis zum Thema Neuromarketing geschaffen werden. Gleichzeitig wird die Bedeutung des Designs von Webseiten in Bezug auf das Nutzerverhalten dargestellt und mögliche Grenzen abgesteckt. Anschließend ist zu untersuchen, welche kommunikativen und entscheidungsrelevanten Elemente und Techniken aus psychologischer Sicht den Erfolg des Internetauftritts steigern können und speziell den Konsum im Internet stimulieren. Ziel ist es, für das Webdesign relevante psychologische Einflussfaktoren aus Kommunikation und Konsumentscheidung zu identifizieren und daraus konkrete Optimierungsansätze abzuleiten. Dabei gilt es, diese so zu formulieren, dass sie für Unternehmen anwendbar sind und bei der Gestaltung von Webpräsenzen umgesetzt werden können. In einer einzigen Minute wächst das Internet um fast 600 neue Websites - Tendenz steigend. Websites sind damit zur Massenware geworden, die sich in der Konsequenz immer ähnlicher werden. Dadurch wird es aber auch schwieriger, in der Masse aufzufallen und Besucher für sich zu gewinnen. Perspektiven liefert das 'Neurowebdesign' - ein Begriff, der 2009 durch die amerikanische Psychologin Susan Weinschenk geprägt wurde, die in ihrem Buch 'Neuro Web Design - What Makes Them Click ' erstmals neuropsychologische Erkenntnisse in die Webgestaltung transferierte und grundlegende Prinzipien formulierte. Der Begriff konnte sich bisher zwar nicht richtig durchsetzen, dennoch lässt sich im Webdesign ein Trend erkennen, der auf das Erlebnis des Internetnutzers abzielt. Ein Erlebnis hat...

Read Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing. Empfehlungen für Unternehmen Online
Download PDF Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing. Empfehlungen für Unternehmen

Other eBooks



[PDF] Psychologisches Testverfahren
Follow the web link under to download "Psychologisches Testverfahren" PDF file.
Download Book »



[PDF] Programming in D
Follow the web link under to download "Programming in D" PDF file.
Download Book »



[PDF] Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs
Follow the web link under to download "Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs" PDF file.
Download Book »



[PDF] Have You Locked the Castle Gate?
Follow the web link under to download "Have You Locked the Castle Gate?" PDF file.
Download Book »



[PDF] The Java Tutorial (3rd Edition)
Follow the web link under to download "The Java Tutorial (3rd Edition)" PDF file.
Download Book »



[PDF] Strengerer Datenschutz (Paperback)
Follow the web link under to download "Strengerer Datenschutz (Paperback)" PDF file.
Download Book »